

Conecta
ADEL_IA

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 1

¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?



**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA

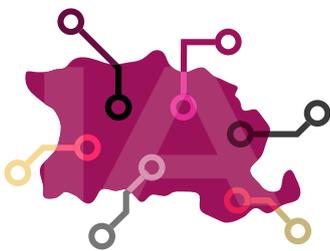
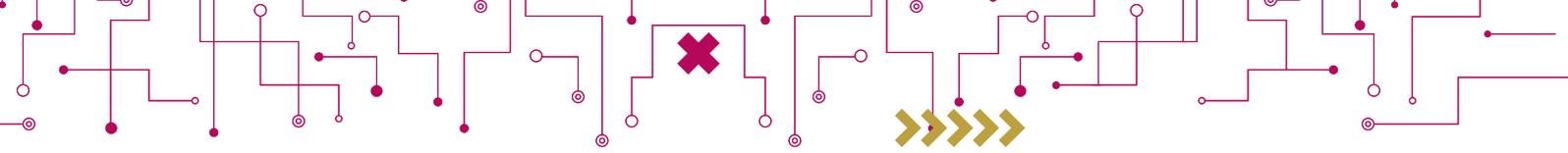
iTan cerca!



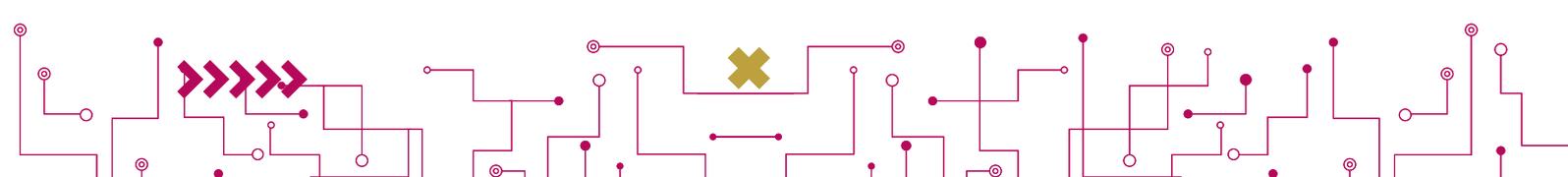
Cofinanciado por
la Unión Europea

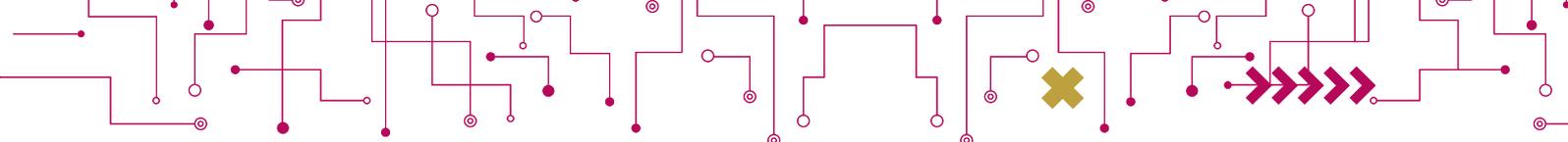


Castilla-La Mancha



Conecta. **ADEL Sierra Norte_IA**
La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la **Sierra Norte de Guadalajara**





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Introducción

Bienvenido al primer módulo de este programa, donde descubrirás cómo la inteligencia artificial puede abrir nuevas puertas para tu negocio local a través de tiendas online y catálogos digitales.

Si tienes un negocio o una empresa en la Comarca de la Sierra Norte de Guadalajara, la IA te ofrece herramientas prácticas para vender más allá de tu entorno inmediato, llegar a clientes nuevos y mostrar tus productos de forma atractiva, todo sin necesidad de ser experto en tecnología.

Aprenderás cómo la IA puede impulsar tu negocio online, ahorrarte tiempo y hacerte destacar en el mundo digital, usando solo un dispositivo con Internet.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

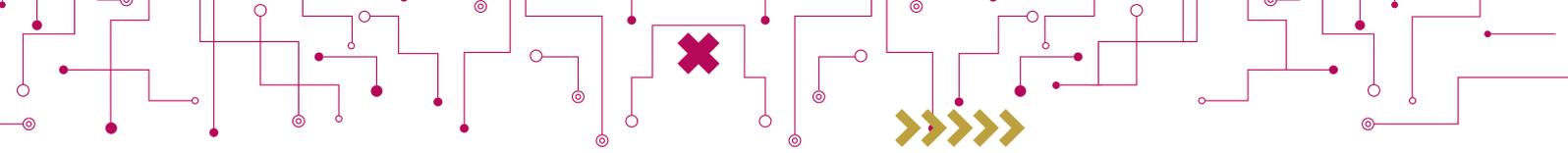
¡Adelante!

Contenido principal

1. Oportunidades prácticas para negocios locales con tiendas online y catálogos digitales

La inteligencia artificial (IA) ofrece muchas oportunidades para los negocios locales que venden por Internet o tienen catálogos digitales. Con herramientas sencillas, es posible mejorar la atención al cliente, hacer que los productos sean más atractivos y aumentar las ventas sin necesidad de ser un experto en tecnología.

Uno de los beneficios más importantes es la creación automática de descripciones de productos. Con herramientas como ChatGPT, una tienda online puede generar textos atractivos para sus productos en pocos segundos.



Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Por ejemplo, una fábrica de molinería de Sigüenza puede pedir:

“Escribe una descripción para mis harinas destacando sus características y beneficios”

Esto ayuda a captar la atención de los clientes y mejora el posicionamiento en Internet.

Otra gran ventaja es el uso de chatbots para responder dudas de los clientes. Estos asistentes virtuales se pueden instalar en páginas web, tiendas online, Facebook Messenger, Instagram y WhatsApp Business. Permiten responder automáticamente preguntas sobre precios, envíos o disponibilidad de productos, sin que el dueño del negocio tenga que hacerlo manualmente.

Por ejemplo, una tienda de embutidos de Atienza puede tener un chatbot en su web que ayude a los clientes a elegir los que mejor se adapten a sus gustos y necesidades.

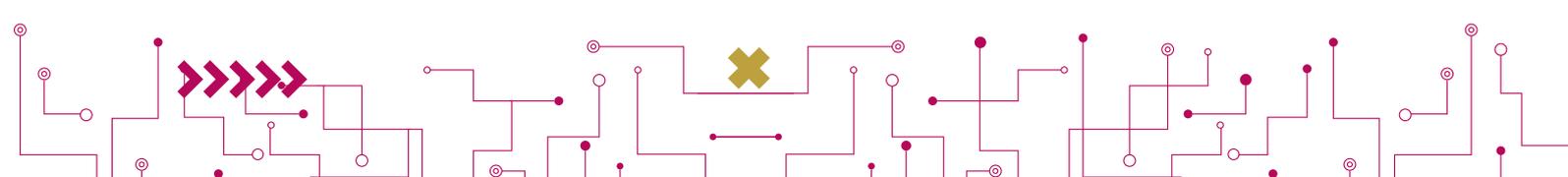
La IA también permite hacer recomendaciones personalizadas de productos, lo que ayuda a aumentar las ventas. Esto se puede hacer en tiendas online, correos electrónicos automatizados y anuncios en redes sociales.

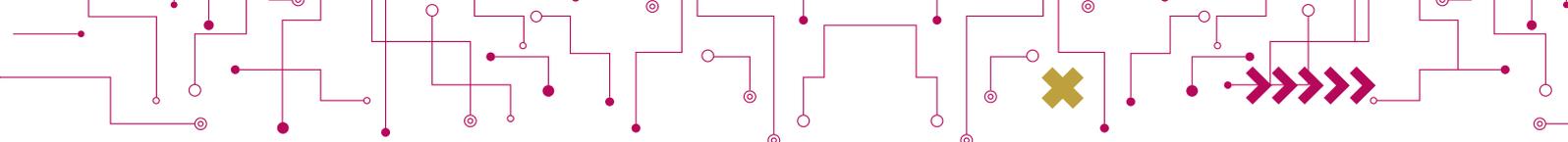
Un comercio de productos típicos de la comarca, por ejemplo, puede mostrar sugerencias como: “Si compraste este vino, quizás te interese este queso” o enviar un email con productos similares a los que el cliente ya ha comprado. Esto hace que la experiencia de compra sea más atractiva y eficiente.

Además, los catálogos digitales pueden mejorar mucho con IA. Herramientas como Canva AI permiten crear imágenes y diseños llamativos sin necesidad de contratar a un diseñador.

Un negocio de productos ecológicos, por ejemplo, puede generar un catálogo con fotos y descripciones bien organizadas para compartir en redes sociales, WhatsApp o por email. Esto facilita la promoción de los productos y da una imagen más profesional.

En resumen, la inteligencia artificial hace que vender por Internet sea más fácil y efectivo. Desde generar textos y responder preguntas hasta hacer recomendaciones y diseñar catálogos, estas herramientas permiten que cualquier negocio mejore su presencia digital, atraiga más clientes y venda más sin complicarse.





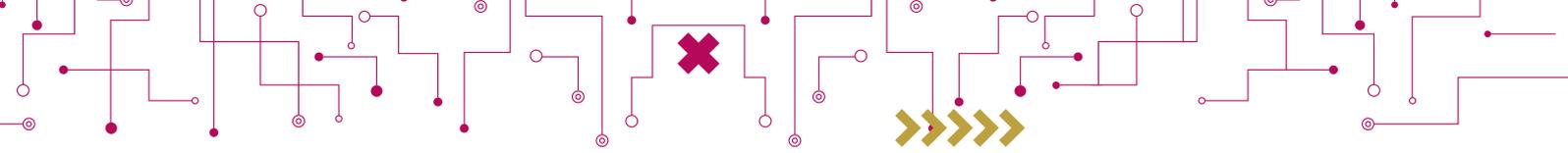
Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

2. Cómo podría una empresa de nuestro territorio utilizar la IA para impulsar su negocio online

Cada vez más pequeñas empresas del mundo rural están descubriendo cómo la inteligencia artificial (IA) puede ayudarles a vender mejor sus productos a través de Internet. Gracias a herramientas accesibles, cualquier negocio local podría mejorar la atención al cliente, personalizar su oferta y optimizar su logística sin grandes inversiones.

A continuación, se presentan algunos ejemplos de cómo algunas tiendas online en la Comarca de la Sierra Norte de Guadalajara podrían aprovechar la IA para crecer:

- Una carnicería en San Andrés podría vender carne de la comarca utilizando ChatGPT para redactar descripciones detalladas sobre la procedencia del ganado, el tipo de corte y las mejores formas de cocinado. Y usar Canva con IA para diseñar imágenes de alta calidad que resalten la frescura y el valor artesanal del producto, mientras genera contenido para redes sociales promocionando ofertas y compartiendo consejos sobre cómo conservar la carne en casa.
- Una bodega en Cogolludo podría vender vinos ecológicos en su tienda online, empleando a ChatGPT para elaborar descripciones ricas en detalles sobre el proceso de elaboración, las notas de cata y las sugerencias de maridaje con platos locales. También podría generar contenido automatizado para redes sociales, destacando la gestión sostenible de sus viñedos, la historia familiar de la bodega y eventos de cata virtuales.
- Un matadero en Jadraque podría ofrecer sus servicios de forma online, utilizando ChatGPT para redactar la información en su página web sobre la higiene, los estándares de calidad y las certificaciones que cumplen sus procesos. También podría generar contenidos explicativos para redes sociales, enfocados en la trazabilidad del producto y las prácticas de bienestar animal.
- Una empresa de construcción en Alaminos podría promocionar sus servicios de reformas y obra nueva utilizando ChatGPT para redactar propuestas de proyecto claras y presupuestos detallados para sus clientes. Además, podría emplear Canva con IA para crear renders e imágenes 3D de proyectos finalizados, y usar sus redes sociales para mostrar el progreso de sus obras y ofrecer consejos de decoración y diseño.
- Un pequeño comercio en Tamajón podría vender productos artesanos y de proximidad en su tienda online, utilizando Shopify Magic para redactar automáticamente descripciones optimizadas para SEO y generar recomendaciones personalizadas basadas en las preferencias de compra del cliente. También podría usar ChatGPT para crear historias sobre los productores locales, aumentando el alcance digital y la conexión con sus clientes.



Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Estos ejemplos muestran cómo las pequeñas empresas locales podrían utilizar la IA para mejorar su negocio online, desde la automatización de la atención al cliente hasta la optimización de inventarios y envíos. Con herramientas accesibles y sin necesidad de grandes inversiones, cualquier tienda digital en un entorno rural podría beneficiarse de la IA para crecer y competir en el mercado digital.

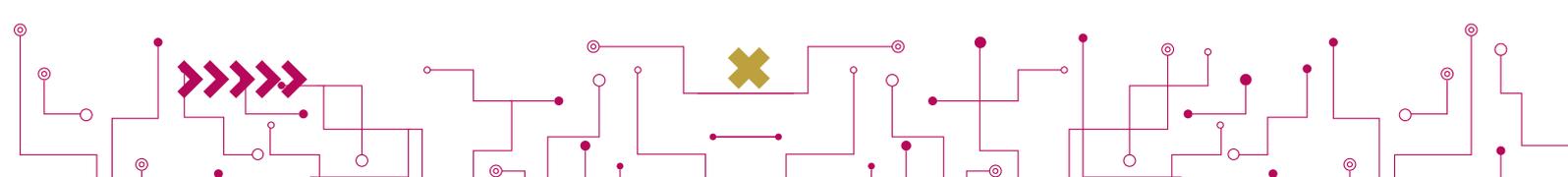
Resumen del módulo

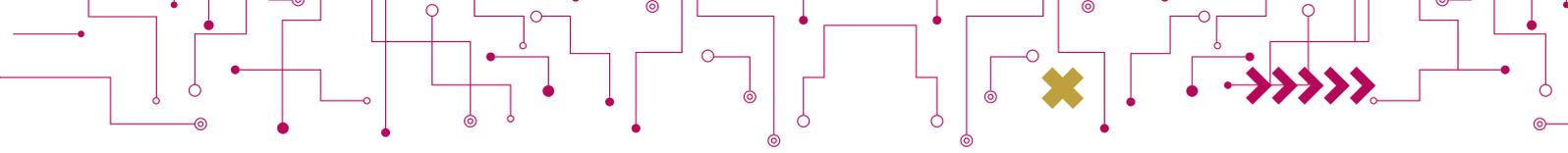
En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial puede ayudar a los negocios locales a vender mejor por Internet y mejorar su presencia digital. Herramientas como ChatGPT permiten crear descripciones atractivas de productos, mientras que los chatbots pueden automatizar la atención al cliente en tiendas online y redes sociales. También hemos aprendido que la IA puede hacer recomendaciones personalizadas para aumentar ventas y que herramientas como Canva AI facilitan la creación de catálogos digitales sin necesidad de diseñadores.

Además, hemos explorado ejemplos de empresas que podrían beneficiarse de estas tecnologías, como industrias de molinería, mataderos, pequeños comercios, panaderías, etc.

Seguimos con el siguiente módulo.

¡Adelante!



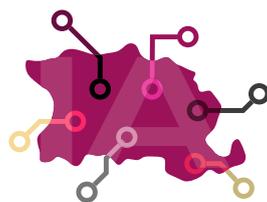


Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Conecta **ADEL_IA**

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial de la **Sierra Norte de Guadalajara**





Conecta **ADEL Sierra Norte_IA**
La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la **Sierra Norte de Guadalajara**

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 1

¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?



**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA
iTan cerca!



Cofinanciado por
la Unión Europea




Castilla-La Mancha