

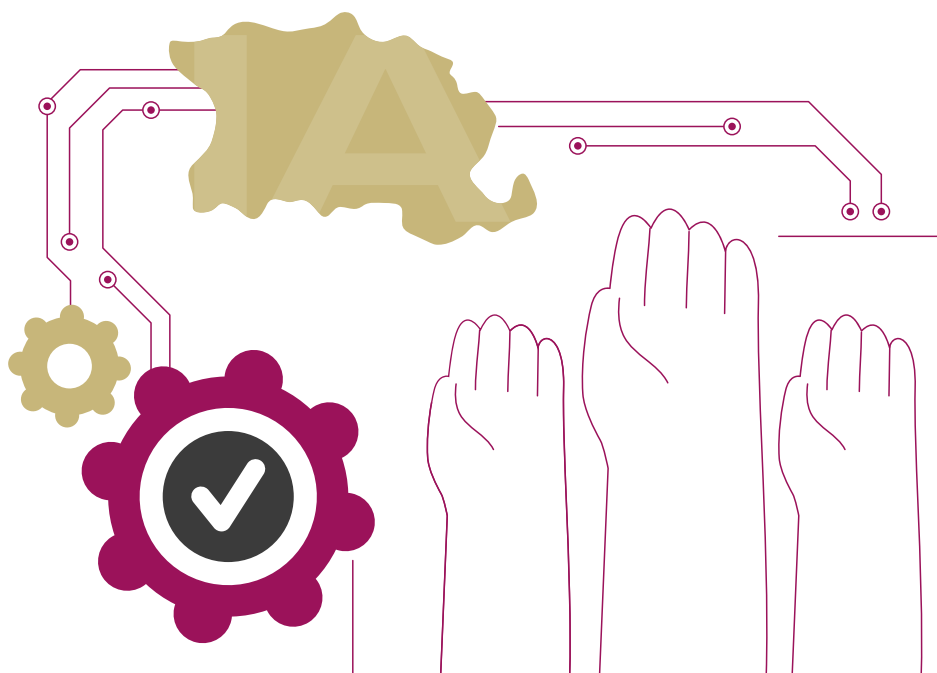
Conecta
ADEL_IA

Plan de Asesoramiento

Gestión de proyectos comunitarios con IA

Módulo 2

Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios



**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA

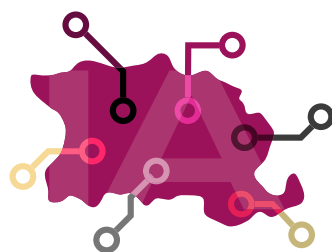
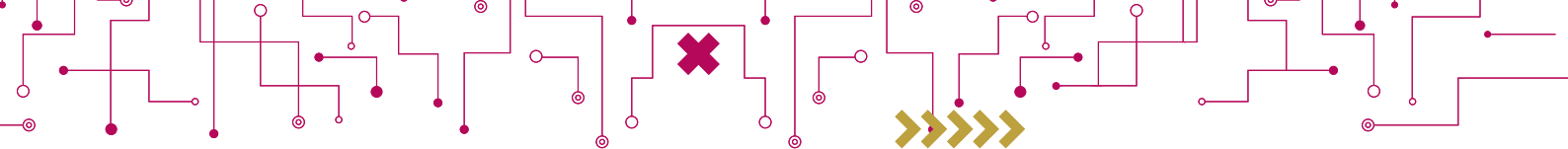
¡Tan cerca!



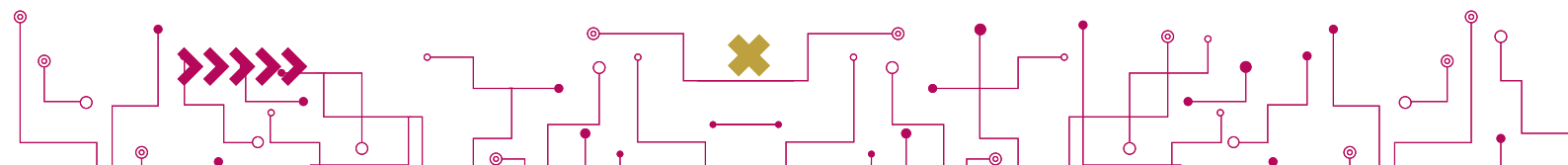
Cofinanciado por
la Unión Europea




Castilla-La Mancha



Conecta **ADEL Sierra Norte_IA**
La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la **Sierra Norte de Guadalajara**



Introducción

La Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando la forma en que se gestionan los proyectos comunitarios, ofreciendo herramientas que facilitan la organización, la toma de decisiones y la comunicación con la comunidad.

En este módulo, exploraremos algunas de las herramientas más útiles de IA para diseñar y gestionar proyectos de manera más eficiente. Además, conoceremos cómo ChatGPT puede ayudar en tareas clave como la redacción de documentos, la automatización de respuestas y la generación de ideas innovadoras.

A través de ejemplos prácticos y sencillos, veremos cómo estas tecnologías pueden aplicarse en iniciativas locales, como las que impulsa la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara para optimizar recursos y mejorar el impacto de los proyectos comunitarios.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT. Si no sabes cómo usarlo o quieres refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT” del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

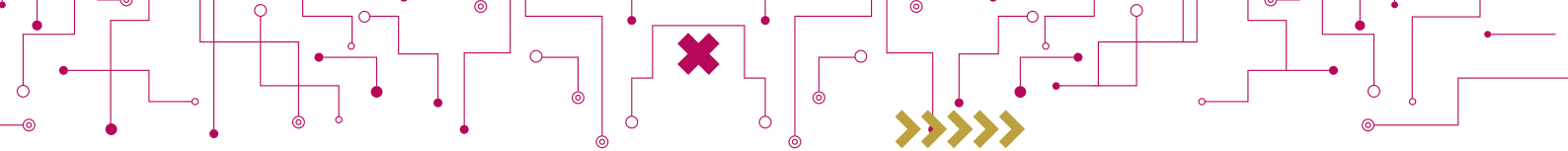
Contenido principal

1. Herramientas básicas para diseñar y organizar proyectos comunitarios con IA

Existen diversas herramientas de Inteligencia Artificial (IA) que pueden facilitar el diseño y la organización de proyectos comunitarios. Estas herramientas permiten analizar datos, automatizar tareas y mejorar la comunicación con la comunidad, optimizando el tiempo y los recursos disponibles. Lo mejor es que muchas de ellas son accesibles, fáciles de usar y no requieren conocimientos avanzados en tecnología.

Algunas de las herramientas más útiles para la gestión de proyectos comunitarios incluyen:

- **Plataformas de análisis de datos** (como Google Looker Studio o Tableau) ayudan a interpretar encuestas y estadísticas locales para tomar decisiones basadas en información real. Por ejemplo, pueden identificar qué tipo de



Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

eventos culturales atraen más visitantes a un pueblo o qué necesidades tienen los pequeños productores en una región rural.

- **Asistentes virtuales y chatbots** (como ChatGPT o BotPress): permiten automatizar la atención al público respondiendo preguntas frecuentes sobre ayudas, eventos o formación. Un chatbot en la página web de la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara, podría resolver dudas sobre subvenciones sin necesidad de intervención humana constante.
- **Gestores de proyectos con IA** (como Asana o Trello): facilitan la planificación de tareas y la coordinación entre equipos, asignando actividades de manera eficiente y recordando plazos importantes. Herramientas como Asana y Trello, que integran IA en la gestión de proyectos, pueden ser de gran ayuda en el desarrollo de iniciativas comunitarias.

Estas aplicaciones permiten asignar tareas automáticamente, enviar recordatorios sobre fechas clave y analizar el progreso del proyecto con informes inteligentes. Por ejemplo, en un programa de apoyo a productores locales, Asana podría organizar todas las etapas del proyecto, desde la captación de participantes hasta la evaluación de resultados, asegurando que cada paso se complete de manera eficiente y sin olvidos.

- **Generadores de contenido con IA** (como Canva con IA): apoyan en la creación de materiales de difusión como carteles, publicaciones en redes sociales o boletines informativos para promover iniciativas comunitarias.

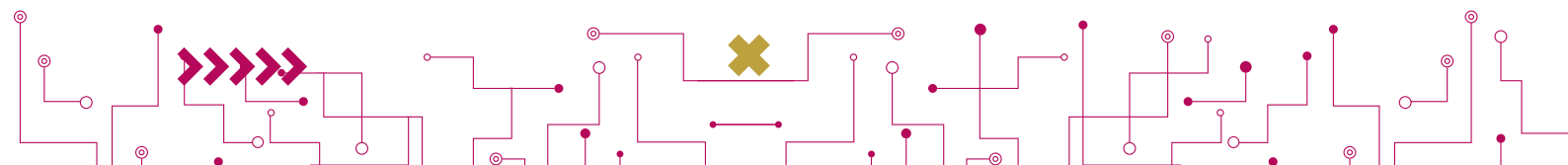
2. Uso de ChatGPT para la gestión de proyectos comunitarios

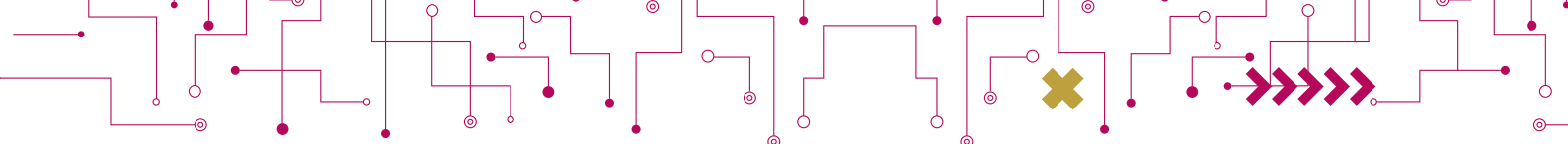
En este segundo módulo, aprenderás a usar ChatGPT para gestionar proyectos comunitarios.

ChatGPT es una herramienta de Inteligencia Artificial que puede facilitar la gestión de proyectos comunitarios al ofrecer apoyo en diversas tareas como la redacción de documentos, la automatización de respuestas y la generación de ideas.

Su facilidad de uso permite que cualquier persona pueda aprovecharlo sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

En el contexto de iniciativas locales, como las que impulsa la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara, ChatGPT puede ser un aliado clave para mejorar la organización y la comunicación en los proyectos.





Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

A continuación, te planteamos algunos ejemplos de cómo se puede utilizar ChatGPT en la gestión comunitaria, junto con los promotores que podrían beneficiarse de cada aplicación y los prompts o instrucciones que tendrías que darle a ChatGPT para desarrollarlas.

1. Redacción de documentos y contenidos

- Promotor: Coordinadores de proyectos comunitarios y responsables de comunicación.
- Ejemplo real: El equipo técnico de la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara necesita redactar una convocatoria para un programa de formación en emprendimiento rural dirigido a jóvenes de la comarca.
- Prompt para ChatGPT:

“Genera una convocatoria para un programa de formación en emprendimiento rural en la Comarca de la Sierra Norte de Guadalajara. El curso está dirigido a jóvenes entre 18 y 35 años interesados en desarrollar negocios locales. Incluye objetivos, requisitos, fechas clave e información sobre inscripción”.

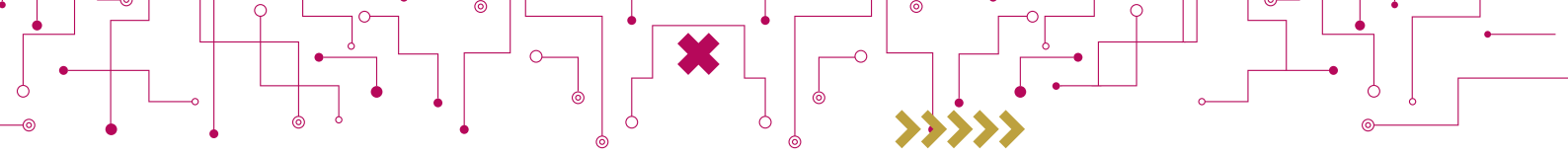
2. Automatización de la atención a la comunidad

- Promotor: Organizaciones comunitarias que reciben consultas frecuentes.
- Ejemplo real: Un chatbot en la página web de la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara podría responder preguntas frecuentes sobre ayudas y subvenciones, evitando la sobrecarga de trabajo en el equipo administrativo.
- Prompt para ChatGPT:

“Actúa como un asistente virtual para un Grupo de Desarrollo Rural que gestiona ayudas y subvenciones en zonas rurales. Crea respuestas automáticas para preguntas frecuentes como: requisitos de solicitud, plazos de inscripción y documentación necesaria”.

3. Organización y planificación de proyectos

- Promotor: Equipos de trabajo que desarrollan iniciativas locales.
- Ejemplo real: Un grupo de voluntarios de la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara quiere lanzar un proyecto de turismo rural para potenciar visitas a pueblos con patrimonio histórico.



Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

- Prompt para ChatGPT:

“Diseña un plan de acción para un proyecto de turismo rural en la Comarca de la Sierra Norte de Guadalajara, con el objetivo de atraer más visitantes a través de rutas culturales y experiencias gastronómicas locales. Incluye fases del proyecto, actividades, cronograma y recursos necesarios”.

4. Generación de ideas y soluciones creativas

- Promotor: Equipos de innovación o desarrollo de nuevas iniciativas.
- Ejemplo real: En dinamizar las Jornadas Medievales de Sigüenza, el equipo organizador busca ideas innovadoras para atraer más visitantes.
- Prompt para ChatGPT:

“Propón cinco ideas innovadoras para dinamizar las Jornadas Medievales de Sigüenza. Deben incluir actividades interactivas, concursos, estrategias de marketing digital y experiencias para los asistentes”.

5. Traducción y adaptación de contenidos

- Promotor: Proyectos comunitarios que buscan ampliar su alcance a personas de diferentes idiomas.
- Ejemplo real: Una pequeña fábrica de embutidos de El Robledo quiere vender sus productos a consumidores extranjeros y necesita materiales promocionales en inglés.
- Prompt para ChatGPT:

“Traduce al inglés el siguiente texto promocional sobre una fábrica de embutidos de El Robledo. El texto debe mantener un tono amigable y atractivo para clientes interesados”.

6. Análisis de datos y elaboración de informes

- Promotor: Entidades que buscan medir el impacto de sus proyectos.
- Ejemplo real: Una empresa de construcción aeronáutica de Sigüenza quiere vender sus productos a consumidores extranjeros y necesita materiales promocionales en inglés.
- Prompt para ChatGPT:

“Traduce al inglés el siguiente texto promocional sobre piezas de aeronaves. El texto debe mantener un tono profesional y atractivo para clientes interesados”.

Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

Conclusión

ChatGPT es una herramienta versátil que puede hacer más eficiente la gestión de proyectos comunitarios. Su capacidad para generar texto, estructurar información y automatizar tareas permite a los promotores enfocarse en lo más importante: el impacto de sus iniciativas en la comunidad. Al utilizar los prompts adecuados, cualquier organización puede aprovechar el potencial de la IA para mejorar su trabajo diario y optimizar sus proyectos.

Propón cinco ideas innovadoras para dinamizar las Jornadas Medievales de Sigüenza. Deben incluir actividades interactivas, concursos, estrategias de marketing digital y experiencias para los asistentes

Aquí tienes cinco propuestas innovadoras y prácticas para dinamizar las **Jornadas Medievales de Sigüenza**, mezclando tradición con experiencias actuales:

1. Juego de Rol en Vivo "El Tesoro de la Ciudad Mitrada"

- **Actividad interactiva:** A lo largo del casco histórico, los asistentes reciben pistas y retos (en puestos, comercios o monumentos) para avanzar en una gincana temática medieval.
- **Concurso:** Equipos compiten por descubrir un "tesoro" oculto; se premia al más rápido y al más creativo en resolver las pruebas.
- **Valor añadido:** Implica a comercios y vecinos, fomentando participación local.

2. Banquete Sensorial Medieval con Narración

- **Experiencia inmersiva:** Cena con platos inspirados en recetas medievales, servida en un espacio ambientado con música, juglares y narradores que cuentan historias históricas de Sigüenza.
- **Actividad extra:** Taller previo de cocina medieval para familias o foodies.
- **Estrategia digital:** Streaming corto en redes mostrando los preparativos y las recetas para despertar interés antes del evento.

3. Concurso de Indumentaria Medieval Interactiva

- **Concurso en redes + presencial:**
 - Antes del evento: reto en Instagram/TikTok donde los participantes muestran su traje medieval con un hashtag oficial (#MedievalSigüenza).
 - Durante las jornadas: desfile con jurado mixto (público + especialistas en vestuario histórico).
- **Premios:** descuentos en productos locales, cenas temáticas o experiencias culturales en la ciudad.
- **Beneficio:** convierte a los asistentes en embajadores digitales.

Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios



Genera una convocatoria para un programa de formación en emprendimiento rural en la Comarca de la Sierra Norte de Guadalajara. El curso está dirigido a jóvenes entre 18 y 35 años interesados en desarrollar negocios locales. Incluye objetivos, requisitos, fechas clave e información sobre inscripción

Aquí tienes un borrador completo de la convocatoria:

Convocatoria

Programa de Formación en Emprendimiento Rural – Comarca Sierra Norte de Guadalajara

La Comarca de la Sierra Norte de Guadalajara pone en marcha un programa de formación dirigido a jóvenes con inquietudes emprendedoras, con el objetivo de impulsar proyectos que generen oportunidades económicas y sociales en el territorio.

Objetivos del programa

- Fomentar la cultura emprendedora entre la juventud rural.
- Dotar de herramientas prácticas para el diseño y puesta en marcha de negocios locales.
- Favorecer la creación de proyectos sostenibles vinculados al entorno, los recursos naturales y la identidad cultural de la comarca.
- Promover el arraigo y la fijación de población joven en la Sierra Norte de Guadalajara.

Requisitos de participación

- Tener entre **18 y 35 años**.
- Residir en la Comarca de la Sierra Norte de Guadalajara o mostrar interés en desarrollar un proyecto en este territorio.
- Presentar una **idea de negocio** o interés en emprender en el ámbito rural.
- Contar con disponibilidad para asistir a las sesiones formativas (presenciales u online según convocatoria).

Fechas clave

- **Plazo de inscripción:** del 20 de septiembre al 10 de octubre de 2025.
- **Selección de participantes:** 15 de octubre de 2025.
- **Inicio del curso:** 20 de octubre de 2025.
- **Duración:** 6 semanas (finalización prevista: 30 de noviembre de 2025).

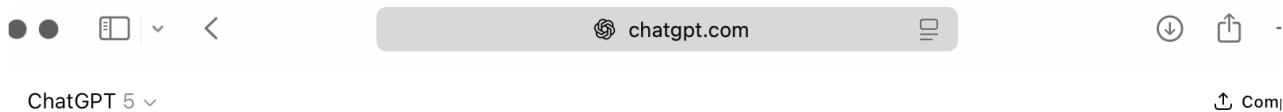
Información sobre la formación

- Modalidad: presencial en distintos municipios de la comarca, combinada con sesiones online de apoyo.
- Metodología práctica basada en talleres, dinámicas de grupo y asesoramiento individualizado.
- Contenidos principales: generación de ideas, validación de proyectos, marketing digital, financiación, gestión de negocio y experiencias inspiradoras de la Sierra Norte de Guadalajara.

Inscripción

Las personas interesadas deberán completar el **formulario de inscripción online** disponible en la web www.sierranorteguadalajara.org/emprende o entregar su solicitud en la sede de la Asociación de

Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios



Diseña un resumen de plan de acción para un proyecto de turismo rural en la Comarca de la Sierra Norte de Guadalajara, con el objetivo de atraer más visitantes a través de rutas culturales y experiencias gastronómicas locales. Incluye fases del proyecto, actividades, cronograma y recursos necesarios

Aquí tienes un **resumen de plan de acción** para un proyecto de turismo rural en la **Comarca de la Sierra Norte de Guadalajara**, centrado en rutas culturales y experiencias gastronómicas:

Plan de Acción – Turismo Rural Sierra Norte de Guadalajara

Objetivo General

Atraer más visitantes a la comarca a través de la creación y promoción de **rutas culturales** y **experiencias gastronómicas locales**, fomentando la economía rural y el arraigo del territorio.

Fases del Proyecto

1. Diagnóstico y diseño (Meses 1-2)

- Identificación de recursos culturales (castillos, iglesias, museos, arquitectura negra, fiestas tradicionales).
- Mapeo de productores y gastronomía local (queso, miel, setas, vino, embutidos).
- Definición de rutas culturales y gastronómicas.
- Reuniones con actores locales (ayuntamientos, asociaciones, hostelería).

2. Preparación y puesta en marcha (Meses 3-5)

- Creación de materiales turísticos (mapas, guías, web, app sencilla).
- Diseño de experiencias (visitas guiadas, catas, talleres de cocina tradicional, mercados temáticos).
- Formación de guías y agentes locales.
- Adecuación de señalización y puntos de información.

3. Promoción y difusión (Meses 6-8)

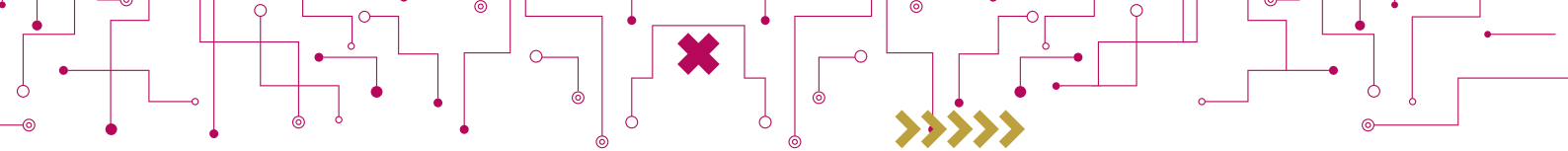
- Campaña en redes sociales y medios locales/regionales.
- Organización de un evento de lanzamiento con prensa y tour operadores.
- Colaboraciones con bloggers, influencers de viajes y gastronomía.
- Paquetes turísticos en colaboración con alojamientos rurales.

4. Ejecución y seguimiento (Meses 9-12)

- Inicio oficial de las rutas culturales y experiencias gastronómicas.
- Monitorización de asistencia y satisfacción de los visitantes.
- Encuestas y recogida de datos para mejorar la oferta.
- Informe de resultados y plan de continuidad.

Actividades clave

- Rutas guiadas por Atienza. Coquillado. Siuñenza y pueblos de la Arquitectura Negra.



Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

Resumen del módulo

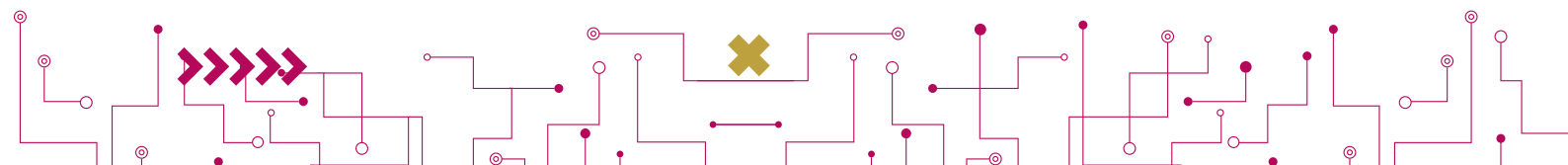
En este módulo hemos visto cómo la Inteligencia Artificial puede ser una gran aliada en la gestión de proyectos comunitarios, facilitando la organización, la comunicación y la toma de decisiones.

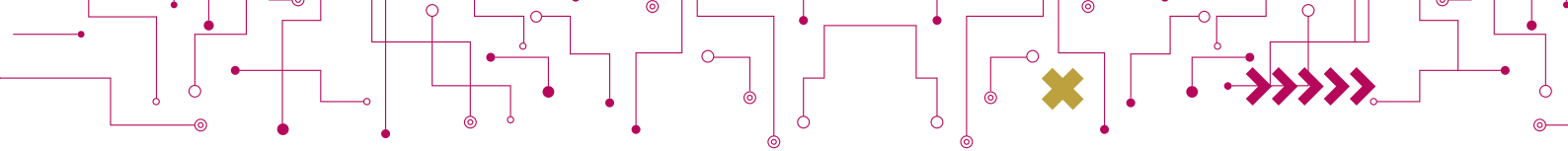
Hemos explorado herramientas clave como plataformas de análisis de datos, asistentes virtuales y gestores de proyectos que ayudan a optimizar el trabajo en iniciativas locales. Además, hemos profundizado en el uso de ChatGPT para automatizar respuestas, generar contenido y estructurar planes de acción de manera eficiente.

A través de ejemplos prácticos, hemos comprobado cómo estas tecnologías pueden aplicarse en proyectos comunitarios, como los de la Comarca Campana de Oropesa y Las Cuatro Villas, para mejorar su impacto y sostenibilidad.

Seguimos con el siguiente módulo.

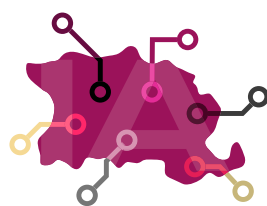
¡Adelante!





Módulo 2. **Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios**





Conecta **ADEL Sierra Norte_IA**
La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la **Sierra Norte de Guadalajara**

Plan de Asesoramiento
**Gestión de proyectos
comunitarios con IA**

Módulo 2
**Herramientas de IA
para la gestión de
proyectos comunitarios**



**Adel
Sierra
Norte**
GUADALAJARA
¡Tan cerca!



Cofinanciado por
la Unión Europea




Castilla-La Mancha